



RAPPORT DE DURABILITE 2024



Introduction	
A propos de Corman	p.2
Mission & engagements	
Mission	p.3
Engagements	p.5
Appartenances et certifications	p.7
Réalisations majeures	
People	p.8
Planet	p.11
Profit	p.13
Prochaines étapes	p.14

Introduction

A propos de Corman

Depuis 1935, le métier de Corman est de Concevoir, Fabriquer et Commercialiser les meilleurs beurres et matières grasses laitières fonctionnels grâce à un savoir-faire unique et sans cesse innovant dans la maîtrise de la matière grasse du lait.

Corman se construit autour du service de ses clients et s'appuie sur 4 valeurs fortes :

L'Excellence par l'Innovation, la Qualité, et le Développement Durable dans le respect de l'homme, des terroirs et de l'environnement.

Des tables des familles belges, avec les marques Balade et Carlsbourg, aux usines des plus grands industriels en passant par les ateliers des meilleurs artisans, les produits Corman accompagnent tous les usages et tous les moments de consommation du beurre et de la crème, partout dans le monde.

Pour être au plus près de nos clients, nous sommes organisés en trois divisions :

Consommateurs - Artisans – Industriels.

Corman fait partie du Groupe Savencia.


80 %
EXPORTES DANS 80 PAYS


460
COLLABORATEURS


113.000
TONNES VENDUES


590 M €
CHIFFRE D'AFFAIRES

Mission

3P



Le principe des 3P a inspiré et est activement intégré au quotidien à la mission de Corman. Tout en favorisant l'amélioration continue et les innovations, nos actions se focalisent sur trois axes qui garantissent des impacts internes et externes durables et positifs de nos activités.

☉ **People (êtres humains) :**

- Travailler en toute sécurité est une priorité pour l'entreprise,
- Corman pérennise les progrès sociaux en respectant les droits des Êtres Humains, en garantissant l'Égalité des chances, en stimulant la Diversité et l'inclusion, en respectant les personnes, en favorisant un juste équilibre vie privée/vie professionnelle et en améliorant les relations professionnelles,
- Corman forme ses collaborateurs et développe leurs compétences,
- Corman porte une attention particulière à la qualité de ses produits en « entreprenant pour bien nourrir l'Homme » et en alliant, au travers de ses produits, plaisir et santé, gourmandise et bien-être (#Positive Food) par le biais d'actions d'accompagnement des consommateurs,
- Corman contribue à la santé des consommateurs en garantissant des produits sûrs, des produits clean label, des produits sains et nutritionnels et en développant en interne, la culture de la sécurité des aliments (Food Safety Culture),
- Corman participe concrètement à des actions visant à aider les moins favorisés, à l'amélioration continue de la qualité de vie au travail et du rayonnement des collaborateurs.

☉ **Planet (environnement) :**

- Corman respecte toutes les réglementations en vigueur applicables à ses activités,
- Corman favorise le maintien de la biodiversité,
- Corman protège l'environnement en minimisant son impact sur celui-ci et réduit tout risque de pollution de l'air, de l'eau et des sols,
- Corman réduit ses émissions de gaz à effet de serre,
- Corman va mettre en place à court terme un sourcing et une logistique responsable, durable et régénérative,
- Réduire, réutiliser, recycler et réinventer sont les principes que Corman met en œuvre pour l'innovation des emballages, produits et services durables.

☉ **Profit (rentabilité et croissance économique) :**

- L'innovation est au cœur de notre vocation, Corman a lancé et développe des innovations qui ont révolutionné l'univers du beurre, des crèmes et des matières grasses végétales,
- Corman identifie et répond aux besoins et attentes de ses clients, en inventant des produits gourmands, fonctionnels et en ligne avec nos objectifs de développement durable,
- Corman veille à ce que ses produits et ses services entraînent la pleine satisfaction de ses clients,
- Corman produit avec une chaîne valeur circulaire. L'anti-gaspillage est une valeur ancrée dans notre ADN,
- Corman diminue ses coûts non-qualités et améliore en continu ses processus et son fonctionnement,
- En garantissant l'efficacité du capital ainsi que le rendement dû aux actionnaires et en stimulant le développement de nouveaux produits toujours plus durables générateurs de marges améliorées, Corman garantit une rentabilité pérenne et prospère.

Oxygen

RAPPORT DE DURABILITE 2024

Toutes nos actions s'inscrivent clairement dans la mission de Savencia qui consiste à « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme », mais aussi dans son plan OXYGEN.

OXYGEN, c'est le nom de la démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) du Groupe SAVENCIA. Inspiré et animé par des femmes et des hommes engagés partout dans le monde, OXYGEN incarne un souffle nouveau pour la démarche Durable et Responsable de Savencia. Le plan OXYGEN porte notre ambition RSE d'allier sens et performance, d'agir avec nos partenaires, d'innover pour un monde durable.

Associer nos Parties Prenantes dans une recherche de progrès durable : collaborateurs, producteurs, clients, consommateurs, fournisseurs, société civile. 185 Parties Prenantes dans le monde ont été consultées pour définir les enjeux prioritaires d'OXYGEN. Renforcer nos efforts RSE avec une ambition Globale et des actions Locales, portées par les filiales Savencia en forte proximité avec leur environnement local.

☞ Offrir un plaisir sain et responsable

Améliorer la qualité nutritionnelle et la conception de nos produits pour qu'ils procurent un plaisir sain et responsable, et promouvoir une consommation responsable.

☞ Codévelopper des filières agricoles durables

Promouvoir des achats responsables et co-développer avec nos fournisseurs de matières premières agricoles un approvisionnement plus durable et créateur de valeur.

☞ Réduire l'empreinte environnementale de nos activités

Réduire notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effet de serre de production et transport de 25 % d'ici 2025.

☞ Favoriser le bien-être de nos collaborateurs

Favoriser le bien-être, le développement de nos collaborateurs et leur engagement solidaire.



Plus d'infos sur : <https://www.savencia-fromagedairy.com/oxygen/>

Engagements

Objectifs de développement durable



Signataire du Pacte Mondial de l'ONU, Corman via le Groupe SAVENCIA Fromage & Dairy, s'engage à respecter les 10 principes universels relatifs aux droits de l'Homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



SBTI



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Dans la continuité des actions menées et des engagements pris dans le cadre de la politique RSE Oxygen du Groupe, Savencia Fromage & Dairy a validé ses objectifs de réduction des émissions de GES par le **Science Based Targets initiative (SBTi)**.

Ainsi, Savencia Fromage & Dairy s'engage à réduire ses émissions de CO₂ sur les Scopes 1&2 de 27,5% en valeur absolue, et de 22,5% par tonne de produits fabriqués sur le Scope 3* d'ici 2030 par rapport à 2019.

**engagement pris sur un périmètre correspondant à 96% du scope 3*

Plus d'infos sur : <https://www.savencia.com/savencia-fromage-dairy-accelere-sa-trajectoire-de-decarbonation>

Charte du bien-être animal

Chez Savencia, convaincus de l'importance du bien-être animal, nous sommes engagés, depuis plus de dix ans, dans une démarche de progrès aux côtés des éleveurs partenaires. Pour sa démarche de prise en compte et d'amélioration du bien-être animal, Savencia s'est appuyé sur l'expertise de l'ONG internationale Compassion In World Farming (CIWF), spécialiste du bien-être des animaux d'élevage.

https://www.savencia.com/sites/default/files/2024-06/Charte%20Savencia%20pour%20le%20bien-%C3%AAtre%20animal_0.pdf



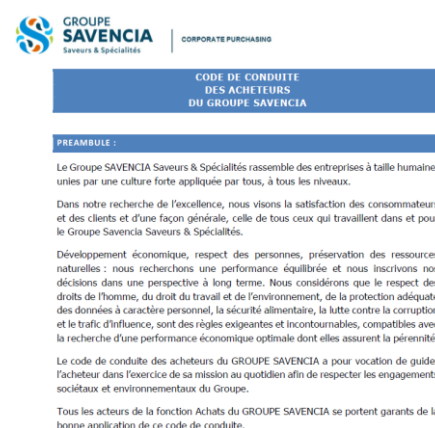
Charte Achats Responsables

Nous considérons que le respect des droits de l'homme, du droit du travail et de l'environnement, de la protection adéquate des données à caractère personnel, la sécurité alimentaire, la lutte contre la corruption et le trafic d'influence, sont des règles exigeantes et incontournables, compatibles avec la recherche d'une performance économique optimale dont elles assurent la pérennité. La Charte Achats Responsables est destinée à informer nos fournisseurs de nos engagements et leur préciser nos attendus dans le cadre des relations d'affaire établies avec l'ensemble des entités affiliées à notre Groupe. Le Groupe Savencia Saveurs & Spécialités demande à ses fournisseurs de s'associer à cette démarche en adhérant à la Charte des Achats Responsables qui est prise en compte dans les critères de sélection lors de nos procédures d'appels d'offres.



Code de conduite des acheteurs du Groupe Savencia

Le code de conduite des acheteurs du Groupe Savencia a pour vocation de guider l'acheteur dans l'exercice de sa mission au quotidien afin de respecter les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe. Tous les acteurs de la fonction Achats se portent garants de la bonne application de ce code de conduite.



Anti-Corruption

Un code de Conduite Anti-Corruption s'adresse à tous les collaborateurs afin de les accompagner dans l'application de cette loi. Ce code décrit nos principes et définit les règles en matière de lutte contre la corruption. A travers ce Code, le Groupe SAVENCIA et ses dirigeants confirment ainsi leur volonté d'agir avec intégrité, et ce, dans l'ensemble des pays dans lesquels nous sommes présents. A ce titre, il comporte un engagement de « zéro tolérance » vis-à-vis de la corruption.



Appartenances et certifications

Association de l'industrie

Fevia



Initiatives de développement durable



Evaluation externe



En 2023, nous avons été récompensés par une médaille d'argent EcoVadis. Avec un score global de 68/100.

EcoVadis est le plus grand fournisseur mondial de notations de durabilité des entreprises. Basé sur quatre domaines — environnement, travail et droits humains, éthique et achats durables — EcoVadis évalue comment une entreprise contribue à la transition vers une économie durable.

Réalisations majeures

People

Priorité à la sécurité

Chez Corman, nos collaborateurs réalisent régulièrement des Visites de sécurité comportementale (VSC). Chaque collaborateur est le principal acteur de sa propre sécurité. Ces visites permettent de rentrer en contact direct avec le personnel, d'analyser les aspects sécurité de leur poste de travail et ont comme objectif d'améliorer le comportement sécurité.

Corman a organisé en 2024 une semaine de sécurité & de santé. L'objectif ? Renforcer la culture de sécurité au sein de l'entreprise. Au programme : une formation de secourisme animée par deux de nos collaborateurs secouristes, un exercice d'évacuation, une formation de consignation qui a permis aux employés de se familiariser avec les procédures de consignation et de déconsignation des équipements, essentielles pour prévenir les accidents liés à l'énergie dangereuse.

Le passage d'une ergonome de la médecine du travail était également au programme.

Au total, 220 collaborateurs ont été formés lors de cette semaine de la sécurité.



Semaine de la sécurité 2024



Great Place to Work

En 2022, nous avons réalisé notre enquête Great Place to Work habituelle. Nous ne sommes pas peu fiers de constater :

☞ **une amélioration de la perception globale**

+20 points par rapport à 2019 pour atteindre 79%

☞ **une hausse du Trust Index**

+16 points par rapport à 2019 pour atteindre 66%

Suite à cette enquête, des groupes de travail ont été mis en place avec pour objectif d'améliorer le bien-être et la vie quotidienne des ouvriers et employés chez Corman.



Nos collaborateurs en action pour le GPTW : potager d'entreprise, la reconnaissance de réalisations innovantes.

Soutien aux communautés

En 2023, nous avons non seulement offert 7,7 tonnes de produits à diverses associations, principalement à la Banque Alimentaire, mais nous avons également renforcé notre partenariat avec la « Maison Heureuse », une association qui soutient environ 225 enfants en difficulté.

Depuis 2020, les collaborateurs de Corman se mobilisent chaque année pour collecter des produits non périssables pour cette association, répondant ainsi à un besoin crucial : la nourriture, qui représente une part importante de son budget. Grâce à notre aide, la « Maison Heureuse » peut réduire ces coûts et allouer davantage de ressources aux loisirs des enfants.

De plus, Corman a fait don d'une quantité équivalente de produits Savencia, permettant ainsi aux enfants de savourer fromages, raclettes, fondues et desserts pendant les fêtes de fin d'année.



Dons pour les fêtes de fin d'année de la « Maison Heureuse »

Sensibilisation des collaborateurs

Ma Petite Planète

En janvier 2024, 86 collaborateurs Corman ont participé pendant 3 semaines au challenge Ma Petite Planète. Ensemble, nous avons validé 1079 défis en faveur de l'environnement.



Le résultat en termes d'impact environnemental

#PositiveFood

En mars 2024, Corman a organisé en collaboration avec l'équipe Nutrition Savencia un atelier nutrition pour les enfants, pour leur permettre de concilier gourmandise, durabilité, saisonnalité et santé, ceci dans le cadre de notre ambition PositiveFood Savencia.



Atelier Nutrition pour les enfants de la « Maison Heureuse »

#Biodiversité

En mai 2024, Corman a invité les enfants de la Maison Heureuse à profiter d'une journée nature au Domaine de Berinzenne dans les Hautes Fagnes en compagnie d'un guide nature du Petit Fagnard.

Au programme : une promenade dans les fagnes à la découverte du monde qui nous entoure et la visite du musée de la Forêt et des Eaux.



Quelques impressions de la journée nature dans les Hautes Fagne

Jogging de Verviers

Chaque année, nos collaborateurs prennent part au Jogging de Verviers. Lors de l'édition 2024, leur participation n'a pas seulement été bénéfique pour leur santé, mais elle a également permis de soutenir trois associations, notamment l'association Leg's Go, qui fournit des prothèses aux personnes amputées.



Les participants au Jogging de Verviers 2024

Démarche Clean Label, plaisir sain & responsable

Corman s'engage sur la voie du « Clean Label » afin de proposer des produits sans additifs, pour que le consommateur puisse déguster un produit sain et responsable. La démarche clean label s'inscrit dans la vocation de Savencia : entreprendre pour bien nourrir l'homme.

Plus de 85% des produits phares de Corman (ce qui représente 80% du volume des ventes) étaient déjà Clean Label en 2022.

En outre, plus de 70% des produits phares de Corman portent les labels « Sans additif » et « 100% naturel ».

Corman a ainsi créé en 2023 le 1er Beurre 41% sans additifs.

Aujourd'hui, 94% de nos produits sont engagés dans la démarche Clean Label.

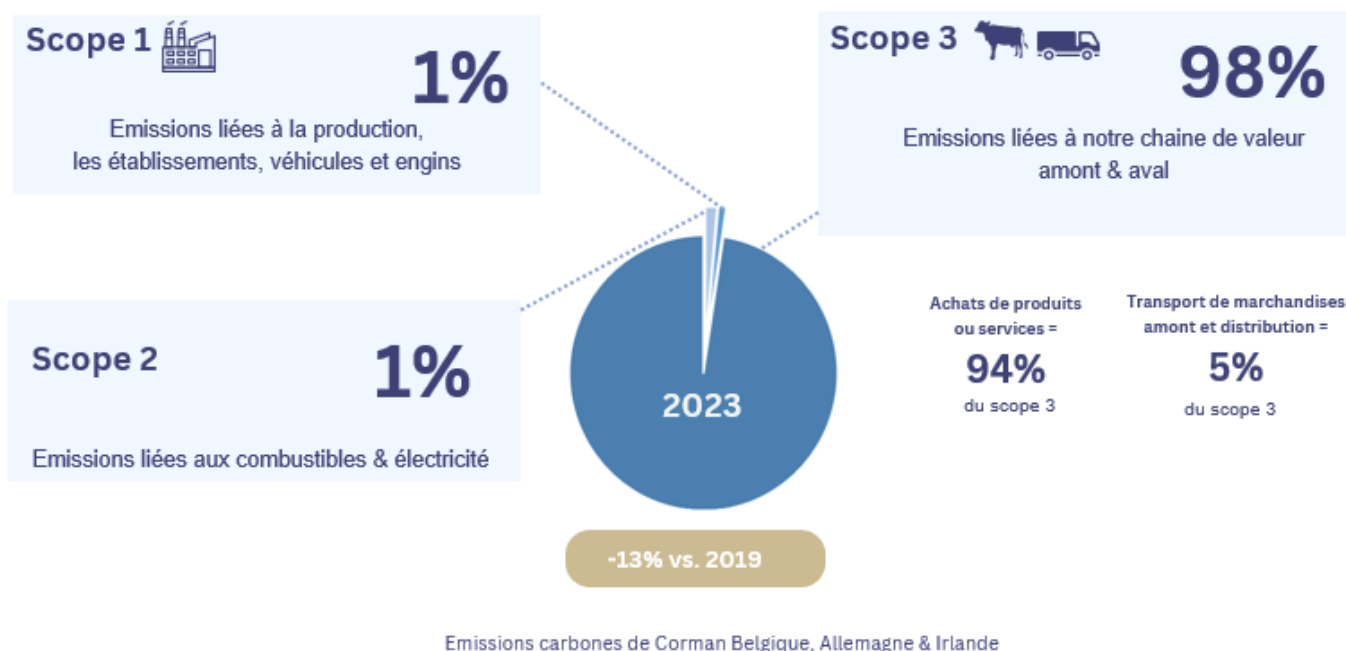


Beurre 41% Clean Label

#PositiveFood

Planète

Empreinte carbone



Nous avons effectué notre Bilan Carbone (Corman Belgique, Allemagne & Irlande) avec l'aide de carbone4. Le résultat confirme bien que 98% de nos émissions sont liées au Scope 3. Ce résultat nous permet de prioriser nos actions en termes de diminution de notre empreinte carbone.

Convention carbone

Corman fait partie des 68 entreprises du secteur alimentaire belge qui s'engagent dans une démarche volontariste vers une diminution drastique des émissions de CO₂.

La Convention carbone est un accord volontaire entre les entreprises et les autorités publiques. L'objectif est d'accompagner les entreprises vers la neutralité carbone en 2050, et de contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques wallons. Elle a une durée de 8 ans. Nous avons désormais 12 mois pour élaborer notre audit énergétique, fixer nos objectifs et établir une trajectoire vers la neutralité carbone.

Cogénération

Le projet de la cogénération a été implémenté avant les inondations de 2021. La cogénération est une utilisation simultanée de la production électrique et de la récupération de chaleur, ce qui permet d'avoir des rendements proches de 90% contrairement à des centrales classiques. Dans notre cas, c'est une cogénération au gaz naturel avec une capacité de 1230 kWh, le reste au niveau thermique : 1409 kW qui se divise en vapeur, haute température eau à 90 °C, basse température eau à 60 °C.

Sur 2023, sur 10,5 mois on a fourni 6 GWh d'électricité et 7 GWh d'énergie thermique.

Gestion des déchets

Afin de réduire les déchets à la source, Corman travaille continuellement à ses emballages en se basant sur le modèle des 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Remove - réduction, réutilisation, recyclage et élimination).

Afin d'impliquer nos collaborateurs, Corman organise également chaque année une opération de nettoyage en collaboration avec BeWapp.

En septembre 2023, nous avons mis en place le tri des déchets ménagers dans tous les bâtiments du site.



L'action ramassage des déchets & ilots de tris

Autres actions significatives en 2023 :

- ☉ L'optimisation énergétique des bacs double parois avec comme résultat une diminution de 10.098 m3 par an.
- ☉ Le remplacement de l'éclairage par LED qui a économisé 684300 kWh par an.
- ☉ Démarrage d'une étude de décarbonation en ligne avec les objectifs de la Région Wallonne.
- ☉ Audit d'efficacité énergétique
- ☉ Etude de pincement

Mobilité

Corman promeut la mobilité verte en participant chaque année à la « Semaine de la mobilité ». Durant l'édition de 2023, nous avons encouragé le covoiturage, les transports en commun et le vélo. Ensemble, les collaborateurs ont économisé un peu plus de 7000 km de trajets en voiture. Nous avons également terminé 12ème sur 63 au Challenge vélo proposé par l'Union Wallonne des entreprises, avec 1026 km parcourus.

L'un des plus beaux exemples de mobilité verte chez Corman est la « politique vélo » innovante que Corman a adopté en 2019. Le résultat ? Plus de 45% des collaborateurs de Corman se sont engagés à se rendre au travail à vélo au moins une fois par semaine.

En ce qui concerne notre flotte de voitures de société, Corman a entrepris de remplacer progressivement les véhicules thermiques par des véhicules hybrides. À ce jour, la moitié de notre parc automobile est désormais composée de véhicules hybrides, avec 40 véhicules sur 78.

En ce qui concerne l'évolution des émissions de CO2 de notre flotte de véhicules, entre 2022 et 2024, nous sommes passés d'une moyenne de 97 g à 59 g de CO2/km par véhicule. Cela représente, pour l'ensemble du parc, une réduction totale de :

- ☉ 56T de Co² en 2023 vs 2022
- ☉ 23T de Co² en 2024 vs 2023

Soit 79T sur 2 ans depuis l'arrivée des véhicules hybrides.

Profit & Prospérité

Innovations

L'innovation est essentielle pour garantir la prospérité de l'entreprise. Corman n'hésite pas à investir dans les technologies et le savoir-faire afin d'améliorer continuellement ses produits et de mettre au point des innovations révolutionnaires.

Ces innovations aident les chefs et les clients industriels à améliorer leurs recettes afin d'en réduire les coûts et d'en supprimer les ingrédients indésirables.

Approvisionnement local



Approvisionnement crème :

- + de 50% de l'approvisionnement est belge.
- La part de l'approvisionnement en crème provenant de Belgique ou de ses pays limitrophes atteint 98%.
- Sourcing européen à 100%.



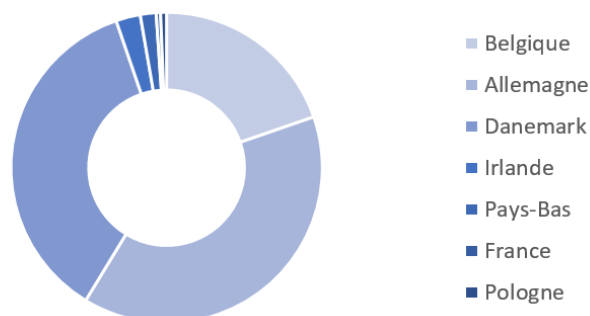
Approvisionnement beurre :

- 20% du beurre est sourcé en Belgique.
- Plus de 60% provient de Belgique ou de pays limitrophes.

Approvisionnement en crème - Pays d'origine en 2023



Approvisionnement en beurre - Pays d'origine en 2023



Better Together

La campagne Better Together en Food Service est basée sur 4 piliers :

1. **Efficiency** : des astuces et conseils pour les artisans afin de les aider à réduire les déchets et pertes dans leurs recettes, réduire les invendus, économiser l'énergie, optimiser leur temps, etc.
2. **Training** : former les artisans sur des sujets comme le marketing et la communication, le calcul de leurs coûts pour rendre leur business plus rentable. On ne gère pas seulement notre profit, on aide nos clients à faire de même.
3. **People** : 2025
4. **Planet** : 2026

Prochaines étapes

Profit & Prospérité

Le profit nous permet de financer nos initiatives en faveur de l'environnement et des personnes.

Planète

Chez Corman, nous nous préoccupons fortement du changement climatique et de l'empreinte carbone. Il est évident que toute la chaîne laitière doit être revue.

2024

Basculer d'un engagement SBTI Well Below 2 °C vers un engagement SBTI 1,5°C.

2025

- ☞ Réduire de 20 % le ratio émissions de GES (scope 1 et 2)/ tonnages fabriqués, d'ici 2025 vs 2015.
- ☞ Réduire de 10% le ratio consommation d'eau/ tonnages fabriqués d'ici 2025 vs 2015.
- ☞ Le ravier de beurre en plastique sera 15% plus léger.
- ☞ Véhicules de société full électriques.

Personnes

Priorité à la sécurité : notre objectif à long terme vise 0 accident.

2025

Notre objectif à court terme consiste, quant à lui, à améliorer notre taux de fréquence en matière de sécurité afin d'atteindre 5 d'ici 2025.

En matière de ressources humaines, notre priorité est de continuer à assurer le bien-être de nos collaborateurs en améliorant les résultats de l'étude Great Place To Work, que nous utilisons comme KPI tous les trois ans.